

RAPPORT RSE

2024



finadorm
GROUPE

Naturellement



FINADORM, UN GROUPE DE PME FRANÇAISES IMPLIQUÉES & RESPONSABLES

INTRODUCTION AU RÔLE DE FINADORM

- P4 Notre vision
- P5 L'interview de Jean-Rémy Bergounhe, président directeur général de Finadorm
- P6 Notre mission au travers de nos 5 pôles d'activités

CE QUI COMPTE POUR NOUS ! NOS VALEURS & NOS INDICES

- P8 Notre raison d'être, nos valeurs, nos mots
- P10 Nos chiffres et nos produits
- P11 Notre indice financier
- P12 Notre indice social : Fin'& Moi
- P13 Notre indice environnemental : notre bilan carbone
Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU

NOTRE PROJET RSE : FIN'IMPACT, PARCE QUE CHACUNE DE NOS ACTIONS A UN IMPACT

TOUS NOS COLLABORATEURS IMPLIQUÉS POUR RÉPONDRE À NOS 7 ENGAGEMENTS

- P16 Engagement 1 : Réduire nos émissions de GES sur sites
- P18 Engagement 2 : Réduire nos émissions de GES dans nos flux et transports
- P20 Engagement 3 : Développer la circularité, de nouvelles offres et de nouveaux services pour nos clients
- P22 Engagement 4 : Réduire l'impact de nos produits, choisir des fournisseurs engagés
- P24 Engagement 5 : Partager nos savoirs & se former les uns les autres : la Fin'Académie
- P26 Engagement 6 : Développer la « marque employeur » de la flotte Finadorm
- P28 Engagement 7 : Développer la culture santé & sécurité au sein de Finadorm

P30 TOUS NOS SITES CERTIFIÉS ISO 14001

ON AVANCE MAIN DANS LA MAIN AVEC TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME

ESG – ENVIRONNEMENT, SOCIAL & GOUVERNANCE : NOS ACTIONS SUR NOS MARCHÉS

- P33 Nos critères annuels validés
- P34 D'autres preuves concrètes de nos actions dans nos activités

P37 NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ

P38 NOS PARTENAIRES RECONNAISSENT NOS ACTIONS ET EN TÉMOIGNENT

Dans ce rapport vous retrouvez les témoignages de parties prenantes extérieures dont Engie Impact, Bpi France, l'éco organisme Valdélia, le fournisseur Tarkett, la CCI d'Aveyron, les pompiers de l'Aveyron et de nombreux collaborateurs.



FINADORM, UN GROUPE DE PME FRANÇAISES IMPLIQUÉES & RESPONSABLES



INTRODUCTION AU RÔLE DE FINADORM



NOTRE VISION

Avec des racines aveyronnaises très fortes, Finadorm s'est développé autour du bois dans ses premières années. En 40 ans, le groupe a bien grandi. Il est constitué d'une douzaine de PME organisées en une flotte d'entreprises qui ont des fonctionnements très différents (de 7 à 300 salariés). Chacune de nos PME conserve son agilité et son adaptabilité sur son marché. Finadorm est le poisson pilote qui donne la direction et les accompagne dans leur développement, et leur transformation face à l'évolution des usages, des réglementations et des besoins des clients.

Notre volonté c'est de garder la force de la PME avec la puissance du groupe : que nos entreprises restent ancrées dans leur territoire, qu'elles produisent de la richesse pour l'économie locale, en respectant leurs valeurs, leurs populations et les réalités de chacune de nos régions.



« Le goût d'entreprendre, de se développer, avec réflexion, maîtrise et responsabilité »

INTERVIEW DE JEAN-REMY BERGOUNHE

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FINADORM



Le Groupe Finadorm, que vous avez créé, est né il y a 40 ans en Aveyron. Quelle a été sa première graine ?

J'ai grandi au pied du Larzac. C'est une terre qui me parle depuis toujours, tant par les vastes étendues des causses que par leur puissance calcaire.

La nature aveyronnaise a aussi été mon terrain de jeu, mon terreau. Ainsi, lorsque j'ai commencé à travailler, passionné par le bois, je me suis installé en tant que menuisier. Et c'est comme ça que tout a commencé ! Je construisais seul dans mon petit atelier des sommiers à lattes. Puis, on a été deux, puis dix... Quarante ans plus tard, on est aujourd'hui plus d'un millier dans le groupe Finadorm. Je crois que, plus que du bois, c'est cette énergie, cette sève aveyronnaise, qui m'a aidé à grandir et à être un entrepreneur toujours en action.

Quel est votre attachement aux questions sociales et environnementales ?

Quand on grandit dans la nature, on voit directement l'impact de l'activité de l'Homme sur son environnement. J'ai un attachement très fort à l'Aveyron, à ce territoire riche et authentique. Et au-delà de mes propres racines, en faisant de la croissance externe et en acquérant de nouvelles entreprises, j'ai particulièrement à cœur d'ancrer nos activités dans des territoires sur notre sol français, à produire de la richesse pour nos régions.

Qu'est-ce que vous avez porté dans votre croissance ?

Le goût d'entreprendre, le courage et la lucidité. Mon credo a toujours été de se développer, mais avec réflexion, maîtrise et responsabilité. D'ailleurs, la façon dont j'ai construit et fait grandir le groupe permet aujourd'hui d'agir avec agilité et en confiance : Finadorm est constitué d'une douzaine de PME, qui se soutiennent par pôles d'activités. Mais ces différents pôles couvrent des marchés très différents, ce qui nous permet de faire preuve de résilience quand

la conjoncture d'un secteur est moins créatrice de valeur. Cela nous permet d'asseoir une solidité économique globale rassurante pour nos collaborateurs et nos différentes parties prenantes.

Quelle politique RSE avez-vous instituée au sein de Finadorm ?

Pour moi, le R de « Responsabilité » peut se décliner en plusieurs objectifs clairs : réduire, réutiliser, réparer, recycler... Mais au-delà des intentions, j'ai souhaité que notre politique RSE soit une réalité pour chacun de nous. Pas seulement un plan stratégique inscrit dans un tableau Excel.

Pour cette raison, nous avons créé un vrai projet pour tous nos collaborateurs, avec un nom, « Fin'Impact », parce que chacun de nos gestes, au sein de Finadorm, a un impact sur notre environnement. Ce programme a pour mission de développer la conscience de chacun de nous pour gagner la confiance de chacun de nos clients. Nous nous sommes fixés des engagements ambitieux et responsables, et, très concrètement, nous portons de façon volontariste et quotidienne le programme Fin'Impact grâce à nos directeurs généraux, nos collaborateurs engagés, nos experts métiers, et nos ambassadeurs volontaires au sein de chacune de nos équipes, partout en France.

Qu'est-ce que vous fixez comme objectif au groupe Finadorm, à long terme ?

De réussir sa transformation ! Il y a bien sûr nos indicateurs pour réduire drastiquement nos émissions de Gaz à Effet de Serre, pour protéger la biodiversité, ou pour favoriser le mieux-vivre au sein de notre entreprise. Mais de façon plus large, notre objectif est de réussir la transition systémique de chacune de nos marques et de changer nos modèles de production et de services afin de collaborer à l'évolution nécessaire de notre société, pour davantage de durabilité et de stabilité économique.



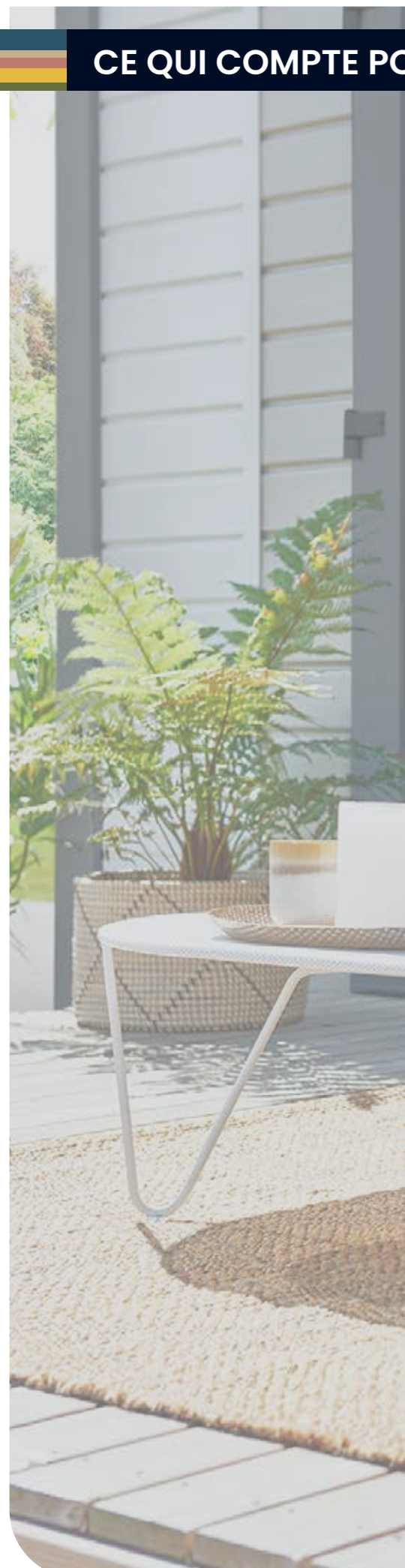
INDUSTRIE & PRODUCTION

LITERIE	PETITE ENFANCE	HABITAT DE LOISIRS
<p>Dunlopillo DONNEZ COMME VOUS CHÉRISSÉZ</p>	<p>mathou PARLER ET JOUER ENSEMBLE</p>	<p>Sunshine HABITAT</p> <p>Louisiane HABITAT EN BOIS</p>
<p>Le SOMMEIL FRANÇAIS</p> <p>TECHNILAT L'ART DE DORMIR</p>	<p>Loxos</p>	<p>Chalets Fabre RECHERCHONS VOS IDEES EN NATURE</p>
<p>BIOTEX LE CONFORT AU SÉJOUR</p>	<p>Mathou-Pitchou</p>	<p>Lodges CIAT RECHERCHONS VOS IDEES EN NATURE</p>

CONSTRUCTION BOIS	DISTRIBUTION & MAGASINS
<p>SICOB CHARPENTE & COUVERTURE</p>	<p>LA COMPAGNIE DU LIT</p>
	<p>France literie MATELAS SOMMIERS LINGE DE LIT CONVERTIBLES</p>

NOTRE MISSION AU TRAVERS DE NOS 5 PÔLES D'ACTIVITÉS

Nos cinq pôles d'activités proposent tous des produits « fabriqués en France » en ayant conscience de leur impact sur notre environnement. Notre objectif est d'agir pour l'intérêt général et, au travers de ce que nous savons faire, de participer à l'évolution de la société : l'éducation des plus petits, le confort et le bien-être des vacanciers dans les villages de vacances, ou la qualité de sommeil de tous ceux qui dorment sur nos literies.



NOTRE RAISON D'ÊTRE :

« Ancrés dans nos territoires, nous nous engageons à créer, fabriquer, distribuer des biens au service du mieux-vivre de tous. »



NOS VALEURS & NOTRE SAVOIR-ÊTRE

Humilité, responsabilité et sérénité, mariées à l'action et la performance sont les valeurs qui ont fondé le groupe. Le savoir-faire et le savoir-être ont autant de valeur chez Finadorm. Depuis 40 ans, nous créons et innovons chaque jour pour nous différencier sur des produits durables et utiles. Loin de parier sur l'éphémère, nous répondons, de façon responsable, à des besoins sur le long terme, dans les différents secteurs d'activités que nous couvrons : literie, ameublement pour la petite enfance, habitats de loisirs ou la construction bois sont toutes faites pour durer au-delà des modes passagères. Toutes les PME qui constituent notre flotte Finadorm possèdent des savoir-faire artisanaux reconnus à l'origine. En s'appuyant sur l'agilité et la créativité de chacune de nos entreprises, nous les accompagnons chaque jour dans leur croissance pour allier force du savoir-faire artisanal et puissance industrielle d'une ETI. Notre objectif commun, apporter une offre toujours plus exigeante, réactive et adaptée à nos clients.



CE QUI COMPTE POUR NOUS



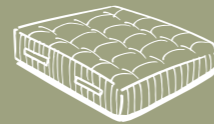
2

RÉSEAUX DE
DISTRIBUTION



200

MAGASINS



150 000

MATELAS
PAR AN



150 000

OREILLERS
PAR AN



750

CRÈCHES
HÔPITAUX
&
MATERNITÉS
PAR AN



100 000

VACANCIERS
PAR AN



4 000

HABITATS
DE LOISIRS
PAR AN

NOS CHIFFRES
ET NOS
PRODUITS

NOTRE INDICE FINANCIER

250
MILLIONS

d'euros
de CA
en 2023

JEAN-LOUIS SPINELLI

DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER DE FINADORM



« Avec la direction financière, nous sommes fiers de pouvoir faire part des actions et projets déployés au cours de cette année. Nous avons travaillé activement pour accompagner les différents projets RSE déployés au sein du groupe Finadorm en intégrant les principes de durabilité dans nos opérations. Notre objectif est de promouvoir notre forte culture de l'engagement au près de toutes nos parties prenantes.

Ainsi, parmi nos actions, nous avons souscrit à un financement vert auprès de Bpifrance pour financer les investissements en lien avec les projets RSE pour un montant de 1 080 000 €.

Nous avons aussi procédé au financement d'enveloppes capex en lien avec les projets RSE : qu'il s'agisse de réduction des consommations énergétique, d'investissement pour réduire la pénibilité, améliorer les conditions de travail et augmenter la sécurité mais aussi pour digitaliser les informations et réduire les consommations de papier avec l'aide de la GED (Gestion Électronique des Documents) qui est en cours de déploiement. Aussi, nous continuerons de travailler activement dans ce sens afin de contribuer positivement à la société et à l'environnement. C'est essentiel pour assurer notre succès à long terme et pour créer de la valeur pour toutes nos parties prenantes ! »

DU SENS À NOS MÉTIERS



ALEXANDRA DERRUEAU

ADJOINTE AU DIRECTEUR FINANCIER DE FINADORM, EN AVEYRON

« De nos jours, j'ai envie de trouver un sens à ce que je fais. J'ai envie de travailler dans une entreprise qui s'implique dans les sujets sur l'environnement, sur le sociétal. C'est plus valorisant de travailler pour une entreprise dont on partage les valeurs ».



ANGÉLIQUE REY

COMPTABLE CHEZ CHALETS FABRE, EN AVEYRON

« Le projet RSE de Finadorm m'a permis de découvrir les autres entités du groupe, de voir comment elles fonctionnent, de me rendre compte qu'on a tous les mêmes contraintes, les mêmes obligations, les mêmes problématiques. C'est un dialogue nécessaire, on constate qu'à plusieurs, on est évidemment plus forts. On a pu partager tous les résultats des actions menées, je suis heureuse de voir que tous les investissements réalisés portent leurs fruits concrètement. ».

NOTRE INDICE SOCIAL **fin'&moi** BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Pour accompagner le mieux-vivre de nos collaborateurs, nous avons déterminé un indice de bien-être « Fin' & Moi ».

84%

“je trouve que mon travail est utile et a du sens”

66%

“je suis satisfait de l'emploi que j'occupe et je suis épanoui à mon travail”

65%

“je suis prêt à recommander l'entreprise à mon entourage”



JULIEN MOTTARD
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES DE FINADORM

« Toute mise en œuvre de pratiques nouvelles présente des défis ! Mais, typiquement, ce qui ressort de notre politique RH en termes de RSE démontre les bénéfices qu'on en retire, en termes d'attraction pour nos entreprises, de fidélisation des talents, d'amélioration de notre

réputation globale, mais aussi d'augmentation de la productivité. C'est un investissement précieux !

De fait, dans les ressources humaines, la RSE joue un rôle crucial en influençant la gestion des employés, la culture de l'entreprise, et au travers de pratiques de recrutement équitables et inclusives. Pour cela, chez finadorm, nous cherchons à diversifier notre main d'œuvre en recrutant des talents de différents horizons et en assurant l'égalité des chances pour tous les candidats.

Nous nous employons aussi à ce que nos RH déploient des programmes de développement et de formation continue. Le Groupe investit dans la formation des employés pour améliorer leurs compétences professionnelles mais aussi pour les sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociaux.

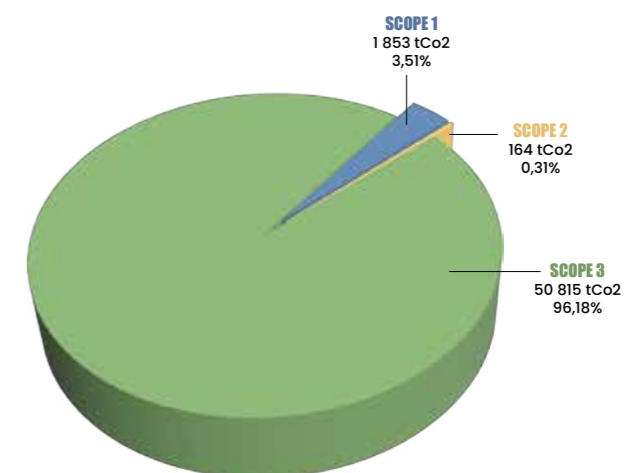
Un environnement de travail respectueux, équitable, et durable incite nos employés à s'investir davantage et à être plus productifs. Aussi, instaurer du télétravail, faire plus attention au confort des salariés, à leur équilibre personnel et professionnel et à leur santé aident à l'attachement que nos différents salariés portent progressivement à notre flotte Finadorm. Et d'ailleurs, cette forte culture de la RSE, au travers de notre projet Fin'Impact, a beaucoup contribué à la fidélisation des employés, réduisant ainsi le turnover. Ils se sentent valorisés et engagés, ce qui se traduit concrètement au quotidien par une meilleure dynamique générale.

Ainsi, avoir développé depuis quelques années la culture RSE dans notre gestion des ressources humaines est aujourd'hui un levier puissant pour améliorer notre performance globale chez Finadorm, tout en ayant un impact positif sur la société et l'environnement dans leur ensemble ».

NOTRE INDICE ENVIRONNEMENTAL NOTRE BILAN CARBONE

52 832 tCO2

soit **-19%**
par rapport à N-1
(65 474 tCO2 en 2022)



OLIVIER SAUVAL
DIRECTEUR DES ACHATS DE FINADORM

« Les achats représentent 96% de notre bilan carbone. Matériaux, produits, gestion des flux, énergie consommée sur nos sites... Autant de leviers sur lesquels nous pouvons agir pour réduire notre empreinte. L'une de nos priorités est de sélectionner les fournisseurs les plus vertueux, en adéquation avec nos propres valeurs. Mais pas seulement. Nous souhaitons également accompagner nos partenaires dans leur transition. Pour cela, nous avons interrogé nos fournisseurs et à ce jour, 44% d'entre eux ont un niveau de maturité supérieur à 50% sur les 3 critères ESG. Notre objectif est d'augmenter cette part de 10 points chaque année. Il y a une vraie prise de conscience

que ce travail doit être réalisé en commun afin d'avancer vers plus de produits ou services éco-responsables et toujours créateurs de valeur. Notre transformation ne peut s'envisager qu'en embarquant avec nous tout notre écosystème. »

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU NOTRE ALIGNEMENT

Les objectifs auxquels nous nous rattachons activement au travers de nos activités



Ceux qui nous préoccupent sont dans la transformation de nos usages et nos méthodes.



La stratégie RSE de Finadorm est parfaitement alignée avec les 10 principes du Global Impact de l'ONU.

1. Soutenir et respecter la protection des droits de l'Homme dans la sphère de leur influence,
2. S'assurer que leurs propres sociétés ne sont pas complices d'abus de droits de l'Homme,
3. Respecter la liberté d'association et la reconnaissance du droit aux associations collectives,
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire,
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants,
6. Contribuer à l'élimination de la discrimination dans l'emploi et les professions,
7. Soutenir l'application d'une approche de précaution vis-à-vis des enjeux environnementaux,
8. Prendre des initiatives visant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale,
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement,
10. Lutter contre la corruption.

NOTRE PROJET RSE



PARCE QUE CHACUNE DE NOS ACTIONS A UN IMPACT



SANDRA FREEMAN

DIRECTRICE DE LA TRANSFORMATION DE FINADORM

« Nous souhaitons absolument que notre projet RSE ait un nom pour qu'il soit incarné. Pour cela nous l'avons appelé Fin'Impact.

Au départ, en 2022, l'important a été pour nous d'enclencher le mouvement afin d'aligner les objectifs sociaux et environnementaux sur les valeurs existantes de nos entreprises.

Aujourd'hui, nous sommes proactifs face aux attentes de nos clients, aux évolutions réglementaires et normatives, ou encore aux exigences des appels d'offre. Pour cela, nous faisons tout pour être les premiers de la classe dans la qualité de nos produits comme sur nos engagements concrets en terme de RSE.

Nos PME ont déjà beaucoup d'atouts : la fabrication française, une proximité avec leurs marchés, un sens inné de l'économie circulaire et une dimension humaine dans les prises de décisions.

Fin'Impact est un accélérateur de conscience, de compétences et d'ingéniosités partagées. Aujourd'hui, ce travail transverse embarque un grand nombre de salariés et transforme concrètement nos approvisionnements en matières, le choix de nos fournisseurs, la conception de nos produits et la réflexion sur leur seconde vie dès leur mise sur le marché.

Cette dynamique vertueuse anime au quotidien nos collaborateurs qui trouvent un sens à notre démarche, à l'orientation de leur entreprise, mais aussi à leur métier. Cette transformation opérée au cœur de toutes les entreprises de Finadorm se veut trouver une résonance réelle auprès de ses écosystèmes afin de continuer de développer de nouvelles activités, ensemble ».



NOS 7 ENGAGEMENTS

TOUS NOS COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

Puisque la Responsabilité Sociétale des Entreprises est l'affaire de tous, avec Fin'Impact, nous écrivons ensemble l'histoire de Finadorm et de ses entreprises. Chaque année, le temps d'une « saison », nous embarquons donc tout notre écosystème avec des objectifs ciblés. Approvisionnement, transport, production, distribution... nous sommes les acteurs du changement sur toutes les chaînes de valeurs de nos métiers. Fin'Impact, c'est faire grandir chaque collaborateur pour développer ensemble notre entreprise demain, tout en restant orienté vers des réalités concrètes du quotidien.

Vous trouverez dans ce nouveau rapport RSE de Finadorm ce qui a été réalisé en saison 2 par nos groupes de travail, des experts métiers de toutes nos entreprises réunis pour répondre de la façon la plus adaptée aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Vous découvrirez aussi ce qui s'organise concrètement pour la saison 3 de Fin'Impact afin de mieux répondre aux besoins de nos clients dans leurs propres transformations RSE.



DU SENS À NOS MÉTIERS



BENJAMIN MARIETTE

MENUISIER CHEZ LOXOS, EN NORMANDIE

« Je suis menuisier chez Loxos depuis 3 ans. Quand on travaille le bois, on pense à la ressource, aux forêts. Et toute cette démarche éco-responsable en lien avec le bois et les matériaux choisis nous permet de limiter notre impact sur l'écosystème. Avec Fin'Impact, j'étais heureux d'apporter ma pierre à l'édifice et de faire quelque chose à mon échelle, d'être utile grâce à mon métier, d'agir concrètement ».



CAROLE GENTY

CHARGÉE DES RESSOURCES HUMAINES À LA COMPAGNIE DU LIT, EN ILE-DE-FRANCE

« Pour travailler au service RH et pour faire du recrutement, je vois dans certains cv que je reçois, des jeunes personnes qui demandent à travailler dans une entreprise engagée, qui a une démarche RSE sincère. Je suis fière de pouvoir présenter nos actions, les chantiers que nous menons, les résultats que nous obtenons. C'est un véritable atout pour notre marque employeur ».



MATTHIEU ROUGET

DIRECTEUR DE PRODUCTION CHEZ LOUISIANE À LA CAVALERIE, EN AVEYRON

« En fait, c'est incontournable maintenant pour toute entreprise. Et puis nous, on doit quand même laisser quelque chose à nos enfants. Des bases solides. Il est donc important que l'on soit vertueux d'un point de vue environnemental et surtout donner des valeurs travail qui correspondent un petit peu à ce qu'il faut pour les jeunes qui arrivent. »

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GES SUR NOS SITES

Lors de la saison 2, avec notre groupe de travail transverse pour répondre à l'engagement 1, nous avons :

Identifié 3 leviers d'action pour décarboner nos sites :

- L'efficacité énergétique industrielle.
- L'efficacité énergétique tertiaire (locaux bureaux bâtiment...).
- Le déploiement du photovoltaïque : étude et estimation des espaces disponibles.

Adressé un questionnaire à tous nos sites de production pour :

- Faire l'état des lieux de ce qui était déjà mis en place.
- Mesurer les résultats.
- Fixer les différentes priorités de sobriété selon chaque site :
 - Optimisation de l'éclairage.
 - Relamping.
 - Utilisation de la lumière naturelle.
 - Compresseurs et réseaux d'air comprimé.
 - Eau & biodiversité.
 - Chauffage.
 - Réseau d'aspiration.
 - Panneaux solaires.



TÉMOIGNAGE

CLÉMENT OLIER

DIRECTEUR DE PRODUCTION ET SUPPLY CHAIN CHEZ MATHOU, EN AVEYRON
Pilote de ce groupe en Saison 2

« Ce travail de groupe a permis de découvrir toutes les sociétés du groupe, et d'avoir une meilleure idée de toutes les actions qui sont déjà menées sur chaque site de production. La diversité des collaborateurs dans notre équipe a permis d'avoir un échange enrichissant, d'analyser et de s'orienter mutuellement vers de nouvelles actions pour les années à venir. »

Et chaque entreprise de Finadorm a pris des mesures concrètes pour réduire ses émissions de GES sur sites. Quelques exemples au cours de cette saison 2 :

Le relamping chez Chalets Fabre

28 000€ INVESTIS = 35% Kwh ÉCONOMISÉS (à production égale) = 11 630€ ÉCONOMISÉS PAR AN = 2 639 kg ÉQUIVALENT CO2

L'optimisation de l'éclairage & utilisation de la lumière naturelle chez Dunlopillo

22% D'ÉLECTRICITÉ ÉCONOMISÉE = 150 000 Kwh SUR L'ANNÉE = 20 700€ SUR L'ANNÉE = 4 425 kg ÉQUIVALENT CO2

La pose de panneaux photovoltaïques sur l'usine de Mathou

99 000€ INVESTIS = 131 467 Kwh ÉCONOMISÉS PAR AN

NOS CHANTIERS POUR LA SAISON 3

Pour poursuivre notre action, réduire nos consommations d'énergie et continuer de décarboner sur l'ensemble de nos sites, voilà les choix engagés :

LOUISIANE :

- Mise en place de régulateurs de pression afin que chaque machine utilise la bonne pression sur le site de La Cavalerie.
26 343€ à investir. Gains estimés sur 3 ans : 26 700 kWh - Équivalent CO2 économisé = 787 kg par an
- Fermeture automatique des portes pour conserver la chaleur dans les ateliers de Loudéac.
- Utilisation d'un circuit fermé sur nos deux sites de production pour les essais en eau des mobil-homes.

CHALET FABRE :

- Changement du chauffage fioul & chasse aux fuites.

DUNLOPILLO :

- Centralisation du système de chauffage & récupération de l'eau utilisée pour les tests des sprinklers.

BIOTEX / TECHNILAT :

- 4 000 € à investir dans la récupération de l'eau utilisée pour les tests des sprinklers.
Gains estimés : 520 m3 d'eau potable économisée par an. Soit la consommation de 10 personnes par an.

SITE DE MENUISERIE DE TECHNILAT :

- Utilisation de l'eau de pluie pour la machine d'usinage du bois Makor.

SICOB :

- Travail sur le réseau d'aspiration & les trappes automatiques.
- Installation de panneaux photovoltaïques.

MATHOU :

- Centralisation du réseau de vide d'air & installation de moteurs d'aspirations variables.

LODGES CIAT :

- Récupération du chauffage issu du compresseur & réutilisation de l'air utilisé pour le séchage des toiles pour chauffer les locaux.

LOXOS :

- Installation d'un réseau d'air comprimé avec un programme de chasse aux fuites & centralisation du système de chauffage.
11 675,63 € à investir par an - Équivalent CO2 économisé = 3 878 kg par an.

En central, depuis le 1^{er} mars 2024, nous avons sollicité notre partenaire EDF pour signer un nouveau contrat de fourniture d'électricité verte. On obtient ainsi 5,79% d'énergie renouvelable en 2024, et projetons d'utiliser 14,37% d'électricité verte en 2025 (à iso consommation) dans notre consommation globale.



STÉPHAN CALVET

RESPONSABLE GRANDES ENTREPRISES & COLLECTIVITÉS CHEZ EDF COMMERCE SUD-OUEST

Comment avez-vous accompagné Finadorm dans sa démarche de sobriété ?

Dans cet optique, nous avons également développé pour Finadorm une offre d'accompagnement audit, avec pour objectif des potentiels de réductions d'émissions de GES mais aussi d'économies d'énergies aussi bien électrique que gaz ou autre.

En 2024, l'ambition était de garantir à Finadorm et ses entreprises une énergie plus verte. Ainsi, nous avons proposé et contractualisé ensemble des contrats à horizon 2029, basés sur les prix de l'énergie nucléaire et comportant un pourcentage de 40 % d'énergie garantie d'origine verte. En plus d'assurer à Finadorm une stabilité des prix de son électricité et donc une compétitivité sur le long terme, c'est une politique « gagnant - gagnant » qui donne les moyens au Groupe EDF de prévoir avec plus de visibilité les investissements nécessaires à la transition énergétique. Le prochain objectif est d'intégrer toutes les entités industrielles de Finadorm et les nouvelles ouvertures de magasin au service « Iboard » pour mieux maîtriser sa performance énergétique. C'est un service dont bénéficie déjà La Compagnie du Lit et qui fait ses preuves.

Dans cet optique, nous avons également développé pour Finadorm une offre d'accompagnement audit, avec pour objectif des potentiels de réductions d'émissions de GES mais aussi d'économies d'énergies aussi bien électrique que gaz ou autre.

Comment accompagnez-vous toutes les entreprises de Finadorm dans leur réduction de GES quel que soit leur territoire ?

Le Groupe EDF a pris le parti d'apporter à ses clients une présence territoriale, permettant un ancrage fort, une réduction des déplacements et en mobilité électrique, dans l'optique de partager nos valeurs communes de manière partenariale. A ce titre, je suis fier au quotidien d'avoir la chance d'accompagner Finadorm, qui, dans nos contrées rurales, entre autres, amène de l'économie, de la valeur et de l'emploi.



RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GES DANS NOS TRANSPORTS

Lors de cette saison 2, avec notre groupe de travail transverse pour répondre à notre 2^{ème} engagement, nous avons :

Réalisé une enquête sur l'usage du covoiturage & de la mobilité douce par nos collaborateurs.

Voilà ce qui en est ressorti :

- 53% des collaborateurs interrogés se disent prêts à covoiturer
- Leur 1^{ère} motivation : réduire leur empreinte carbone
- Leurs freins :
 - Le manque d'autonomie.
 - La liberté d'organisation.
 - Les contraintes personnelles.

Étudié différentes options concrètes pour réduire les trajets intersites :

- Réduction des trajets intersites entre :
 - Louisiane Loudéac en Bretagne <> Louisiane La Cavalerie en Aveyron.
 - Constat : entre les flux réguliers et les flux urgents/dépannage, 17 navettes sont utilisées par mois sur la saison 2023.
 - Après 10 mois d'amélioration continue, on note une baisse de 36% des navettes intersites soit une réduction de 50 000 km de transports carbonés.
- Étude de faisabilité sur le Rail / Route pour différentes entités. Sur un trajet à distance et poids équivalents, on constate que +1 tCO2 est économisée grâce au Rail/Route. Ainsi, cela produit concrètement pour nos trajets intersites :

• Dunlopillo > Louisiane :

16 500 km = **24 tCO2**
PAR AN ÉCONOMISÉS PAR AN

• La Compagnie du Lit Paris > Bordeaux :

16 800 km = **24 tCO2**
PAR AN ÉCONOMISÉS PAR AN

NOS CHANTIERS POUR LA SAISON 3

Dans le prolongement de ce que nous avons commencé à organiser, pour la saison prochaine, nous sommes fixés de nouveaux objectifs pour optimiser la chaîne logistique en termes de coûts et d'émissions :

Optimiser les kms parcourus par nos collaborateurs :

- Développement de la culture mobilité douce.
- Gestion de la flotte interne.

Optimiser les km parcourus avec nos clients :

- Développer le transport multimodal (rail/route) :
- Diminuer les transports d'urgence chantiers
 - Chez Chalets Fabre :
Objectif de baisse de 30% de Fiches de Manquants Chantiers (FMC) sur une hypothèse de 310 chalets.
Gains estimés : 11 462€ soit 25 199km soit 6,08t CO2.

Optimiser les kilomètres parcourus intersites :

- Développer le transport multimodal (rail/route) Louisiane/Dunlopillo.
- Diminuer les transports d'urgence.
 - Entre l'usine de menuiserie du Lac et l'usine de fabrication de Technilat.
 - Entre Mathou et Louisiane, dans leurs transports de mobiliers pour les mobil-homes.
 - Entre Sicob et les usines de Louisiane, dans leurs transports de terrasses pour les mobil-homes.



TÉMOIGNAGE

JEAN-BAPTISTE CHERPAS

DIRECTEUR SUPPLY CHAIN À LA COMPAGNIE DU LIT, EN ILE-DE-FRANCE
Pilote de ce groupe en saison 2

« Quand on parle de décarbonation et qu'on parle de flux logistiques, il y a forcément des points communs entre nous tous. Ce qui est très intéressant, c'est de bénéficier des expériences de chacun lorsque nous travaillons en groupe, tous ensemble. Cela nous permet d'identifier des bonnes pratiques dans certaines sociétés, que l'on peut ensuite déployer dans d'autres. Ce groupe de travail pour répondre aux objectifs de l'Engagement 2 a permis d'une part de créer une vraie synergie entre nos différentes entreprises et puis, ça a créé une vraie explosion d'idées à tous les niveaux du groupe. On se connaissait très peu. Et petit à petit, on a réussi à créer ce lien. Nous sommes heureux de fêter ces objectifs que nous avons réussi à atteindre ! »



DÉVELOPPER LA CIRCULARITÉ : NOUVELLES OFFRES ET NOUVEAUX SERVICES POUR NOS CLIENTS

Lors de la saison 2, nous avons identifié quelques chantiers pour développer la circularité et apprendre à penser différemment la conception de nos produits chez Finadorm, quels qu'ils soient.

- Nous avons réalisé une enquête sur le sujet de la « seconde vie des produits » des meubles pour la petite enfance. Nous l'avons adressée à tout notre écosystème pour analyser les attentes de nos clients.
- Nous avons mené une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sur un meuble de crèche fabriqué chez Mathou en nous appuyant sur les compétences et le suivi de l'éco-organisme Valdélia. L'objet de cette expérimentation est d'être ensuite dupliqué dans les autres entreprises du groupe Finadorm.
- Nous avons analysé les besoins du marché de la petite enfance pour mesurer quels seraient les meilleurs matériaux recyclés pour éco-concevoir des produits pour les crèches et avons expérimenté le matelas bébé éco-conçu.
- Nous avons engagé une campagne de sensibilisation sur la gestion et la revalorisation des déchets pour tous les collaborateurs du groupe (flyer, Fin'Info...).



TÉMOIGNAGE

JEAN-BAPTISTE GEVRESSE

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DE LOUISIANE, EN BRETAGNE
pilote de ce groupe en saison 2

« Ce qui était très intéressant dans la saison qu'on vient de passer, c'était d'acquiescer de la culture d'éco-responsabilité et de découvrir ce qu'était l'écodesign et la circularité qui étaient assez abstraits pour nous au départ. L'éco-conception, ou l'écodesign, permet de prendre en compte dès sa conception, le cycle de vie de la matière pour prendre des matériaux recyclés et aller jusqu'au bout pour qu'ils deviennent recyclables ou idéalement leur apporter une seconde vie pour qu'ils aient une durée de vie plus conséquente. L'accompagnement de Valdélia nous a permis de nous orienter et de prendre nos décisions. L'accompagnement d'Engie également nous a permis de structurer notre démarche. »

EXEMPLE DE LA CONCEPTION D'UN PRODUIT : L'EASY-TRI

Easy-tri, réalisé par nos équipes Fin'impact lors de la Saison 1 pour sensibiliser les clients de nos clients au tri des déchets. Cette expérimentation transverse entre Mathou et nos entreprises Sunshine Habitat est aujourd'hui proposée, de série, dans l'ensemble de nos habitats de plein air.



LAURA TUZET
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT
CHEZ VALDELIA

Comment un éco-organisme comme Valdélia se retrouve-t-il à accompagner Mathou et Finadorm sur une ACV ?

En tant qu'éco-organisme, Valdélia a pour mission de soutenir les entreprises dans l'atteinte de leurs objectifs de réduction des déchets et des impacts environnementaux, souvent imposés par la réglementation. L'éco-contribution sert à financer la collecte et le traitement des éléments d'ameublement, mais aussi à financer des accompagnements qui permettent d'améliorer la fin de vie des produits. Dans ce cadre, Valdélia offre un accompagnement personnalisé aux entreprises comme Mathou et le groupe Finadorm pour intégrer des pratiques d'éco-conception. Cela inclut la réalisation d'ACV pour identifier les opportunités d'amélioration environnementale tout au long du cycle de vie de leurs produits, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie.

En quoi trouvez-vous l'approche de Finadorm intéressante ou mature ?

L'approche de Finadorm se distingue par plusieurs aspects qui démontrent une maturité et une vision stratégique en matière d'éco-conception et de développement durable. Finadorm a intégré l'éco-conception comme un élément central de sa stratégie de développement. Cette démarche proactive montre une compréhension avancée des enjeux environnementaux et une volonté d'innover pour réduire l'empreinte écologique de ses produits.

Allez-vous continuer à accompagner le groupe ? Comment ?

Oui, nous allons continuer à accompagner le groupe Finadorm pour la saison 3 de manière proactive et stratégique afin de soutenir leur engagement envers la durabilité et l'éco-conception. L'objectif est de travailler en étroite collaboration avec leurs équipes pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant à maximiser la réutilisation, le recyclage et la valorisation des matériaux.

NOS CHANTIERS POUR LA SAISON 3

Au travers de cette base de travaux, nous avons pu dessiner les chantiers à poursuivre pour la saison 3 :

- Construire de nouveaux process de recyclabilité dans le groupe et se rapprocher d'autres éco-organismes.
- Développer une nouvelle culture du service au sein de toutes les entreprises de Finadorm :
 - En intégrant le retour client dans la démarche de conception (construire une politique/charte/méthode de service et faire savoir)
 - En bâtissant des offres de « seconde vie » selon les secteurs et les besoins des marchés que nous adressons.
- Développer l'offre produit et services éco-conçus et circulaires sur toutes les marques de meubles Finadorm.
 - Après l'Analyse de Cycle de Vie réalisée sur un meuble Mathou : nous allons engager l'ACV pour nos autres entreprises de production de meuble, toujours guidés par l'éco-organisme Valdélia.

DU SENS À NOS MÉTIERS



JEAN-BAPTISTE LAUGIER

RESPONSABLE MARKETING CHEZ BIOTEX, EN HAUTE GARONNE ET CHEZ DUNLOPILLO, EN ILE-DE FRANCE

« Dans mon métier, pour développer de nouveaux produits, je suis toujours en train de chercher des nouveautés, de voir comment nous distinguer par rapport aux concurrents. Grâce à Fin'Impact, on a trouvé des éléments, des axes d'amélioration et développement qu'on n'avait pas envisagés autrement. Parce que finalement penser planète n'est pas incompatible avec la réflexion business. Le plus important, c'est d'allier les deux et de se dire que demain on peut arriver à faire quelque chose de mieux et de meilleur pour nous et pour la planète. »



PIERRE IZARN

RESPONSABLE BUREAU D'ÉTUDES CHEZ LODGES CIAT, DANS L'ARIÈGE

« La force de Finadorm c'est de permettre à des PME comme les nôtres de pouvoir travailler sur ces réflexions. Et même si au départ ma fonction intègre cette composante environnementale, tout ce travail réalisé en groupes, en transverse, sur nos matériaux, sur l'éco-conception... rend mon travail plus attractif encore. »

RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS PRODUITS : CHOISIR DES FOURNISSEURS ENGAGÉS

Lorsque nous avons réalisé notre premier bilan carbone, nous avons mesuré à quel point nos fournisseurs et les matériaux que nous achetons pèsent sur notre empreinte. Ils représentaient l'an passé 97% de nos émissions. Pour cela, et pour répondre à la réglementation de la Taxonomie Européenne, nous avons engagé une analyse et une politique déterministe afin d'embarquer notre écosystème dans notre démarche vertueuse. De nombreux chantiers sont ainsi lancés avec nos responsables achats, approvisionnements et nos bureaux d'étude pour agir sur notre scope 3.

Ainsi, sur cette 2^{ème} saison, nous avons :

Lancé une enquête à grande échelle auprès de tous nos fournisseurs afin de :

- Connaître leur stratégie RSE.
- Mesurer leurs différents engagements et leurs intention en matière de transformation.
- Les accompagner dans leur transformation et ainsi pouvoir sécuriser notre bilan carbone.
- Définir les fournisseurs les plus vertueux et les récompenser d'un prix annuel.

150
FOURNISSEURS
INTERROGÉS

PLUS DE
80
RÉPONSES

44%
DE NOS FOURNISSEURS
ont obtenu un niveau de maturité sur les
3 critères ESG (global) supérieur à 50%

TARKETT N°1
SUR TOUS NOS
CRITÈRES ESG

Créé notre matériauthèque responsable pour référencer des matériaux responsables, utilisables par toutes nos entreprises au sein de Finadorm, avec :

- Des alternatives responsables à nos matériaux.
- Des nouveaux produits et matériaux pour stimuler notre R&D.

Elle sera mise à jour par tous nos acheteurs et approvisionneurs, au quotidien, et disponible pour tous.



NOS CHANTIERS POUR LA SAISON 3

Nous allons poursuivre le développement de notre matériauthèque, accompagner nos fournisseurs dans leur transformation (en mettant à jour notre questionnaire et en organisant des remises de trophées pour les féliciter), et nous rapprocher du FCBA et d'autres instituts technologiques, de l'Ademe, etc... afin de continuer à réduire notre impact.



JÉRÔME LEROY
KEY ACCOUNT MANAGER OEM CHEZ TARKETT

Notre projet Fin'Impact vous pousse-t-il à faire de Finadorm un partenaire de choix ?

Oui clairement, nous apprécions les échanges constructifs et le côté challengeant qui nous pousse mutuellement à nous améliorer et à développer nos offres de services.

Vous obtenez les meilleurs scores à notre questionnaire fournisseurs, est-ce que pour vous, nous sommes aussi un bon élève ?

Oui, nous avons une démarche similaire qui est de faire réellement les choses en structurant notre approche.

Entre la réduction des GES, la gestion des déchets, la circularité... quelles sont vos priorités dans votre travail avec nous ?

Nos priorités sont basées sur 2 axes : l'éco-conception encore et toujours, et la gestion des déchets et le recyclage en boucle fermée.



PARTAGER NOS SAVOIRS & SE FORMER LES UNS LES AUTRES



Pour inciter les collaborateurs à partager leurs savoirs, nous avons créé en saison 1 la Fin'Académie. En saison 2, au travers de la Fin'Académie, nous avons dessiné plusieurs chantiers d'améliorations pour se former les uns les autres. Là encore un groupe d'experts RH et de compétences métiers s'est réuni et a identifié divers enjeux environnementaux et sociaux.

Notre objectif : monter en compétence et augmenter nos connaissances pour développer de nouveaux réflexes environnementaux.

Pour cela nous avons :

- Dessiné et édité différents « nudges verts » pour inciter les collaborateurs à moins consommer.
- Organisé des formations de sensibilisation à l'environnement au sein même de nos métiers : green IT, éco-conception, achats responsables, animateurs fresque du climat.
- Créé une charte des salariés éco-engagés.
- Conçu des vidéos d'éco-conduite à l'adresse des collaborateurs.

Plusieurs collaborateurs sont déjà inscrits à la formation Fresque du Climat qui permet à chacun de comprendre le fonctionnement, l'ampleur et la complexité des enjeux liés au dérèglement climatique.

La formation permet aux participants de :

- S'approprier les étapes de l'atelier Fresque du Climat.
- Connaître les techniques d'animation nécessaires à un bon engagement des participants.
- Comprendre les points fondamentaux du dérèglement climatique sur lesquels appuyer en tant qu'animateur.
- Connaître les ordres de grandeur, les causes et les conséquences du réchauffement climatique.



Se former les uns les autres dans nos métiers. L'objet est ici de ne pas perdre le savoir-faire de nos collaborateurs, valeurs reconnues dans l'entreprise, et de parvenir à le transmettre. Pour cela nous avons :

- Identifié les métiers en tension pour former des collaborateurs à ces postes.
- Développé le programme « Vis ma vie », engagé en saison 1. Nous allons continuer à le faire vivre en permettant aux collaborateurs d'expérimenter le métier d'un autre salarié, dans sa société ou une autre activité du groupe. L'objectif est de ne pas perdre nos talents, mais aussi de favoriser la mobilité interne au sein de Finadorm qui offre aujourd'hui des postes dans de nombreux territoires différents.
- Engagé la formation de nouveaux formateurs internes pour partager certaines de nos compétences.
- Construit un programme de formation interne pour acquérir une connaissance des réalités et des enjeux de Finadorm. L'objectif est de permettre à chacun de ses collaborateurs de maîtriser les informations concernant ses filiales, leurs activités et leurs engagements. Le programme s'appelle « Parlez-moi de nous ! »

Tous ces chantiers construits pendant la saison 2 restent d'actualité pour la saison 3 et nous nous employons à poursuivre leur déploiement.



TÉMOIGNAGE

OPHÉLIA HÉLUIN

RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES AU SOMMEIL FRANÇAIS, EN AVEYRON

Pilote de ce groupe en saison 2

« Avec Fin'Impact, on se nourrit les uns les autres. Travailler en transverse avec des personnes qui travaillent sur des secteurs différents ou des métiers différents c'est très riche. Cela apporte un autre regard et beaucoup de fraîcheur à la réflexion et au travail mené. »

DU SENS À NOS MÉTIERS



CHRISTEL BERGOUNHE

COUTURIÈRE PROTOTYPISTE CHEZ TECHNILAT, EN AVEYRON

« J'ai toujours été passionnée par mon métier, et cela fait bientôt 30 ans que je le perfectionne chez Technilat ! J'adore transmettre cet art et cette passion, accompagner les autres dans leur découverte de savoir-faire très spécifique. Grâce à la Fin'Académie, c'est quelque chose que nous pouvons désormais organiser et systématiser. Un plaisir de voir perdurer un métier dont il n'existe aucune formation professionnelle classique. »



DÉVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR DE LA FLOTTE FINADORM

Dans la lignée de notre Raison d’Etre, nous avons décidé d’accompagner le mieux-vivre de nos collaborateurs et pour cela, nous avons déterminé un indice de bien-être par entreprise, « Fin’ & Moi ». Notre objectif est de mesurer certains critères et d’œuvrer d’année en année pour améliorer le bien-être de nos collaborateurs au sein des différentes entreprises de Finadorm. Aussi nous souhaitons développer leur culture de la solution et leur esprit d’audace pour que chaque acteur de nos PME se sente, à sa mesure, dans la posture de celui qui s’autorise à entreprendre et innover. Ainsi, au cours de la saison 2...

Nous avons inauguré Fin’& Moi, notre première enquête interne « bien-être au travail ».

Lors de l’enquête 2024, le taux de participation global a été de 58%. En voici quelques résultats :

- 66% "Satisfait de l’emploi que j’occupe et je suis épanoui à mon travail".
- 72% "Je peux compter sur l’aide de mon responsable si je rencontre un problème".
- 80% "Je peux compter sur l’aide de mes collègues si je rencontre un problème".
- 84% "Je trouve que mon travail est utile et a du sens".
- 51% "Mon travail est apprécié et valorisé dans l’entreprise".
- 80% "Je connais, je lis et je m’intéresse aux informations diffusées dans mon entreprise".
- 65% "Je suis prêt à recommander l’entreprise à mon entourage".
- 60% "Je suis l’actualité et je m’intéresse aux projets de Finadorm".

Sur la base de ces premiers résultats, des groupes de travail vont se constituer par site et entreprise afin d’apporter des réponses concrètes et améliorer le ressenti de nos collaborateurs la saison prochaine, que nous évaluerons lors de l’enquête Fin’ & Moi de 2025.

Pour valoriser des individus et des équipes au sein de Finadorm, nous avons créé les « Prix de l’Audace ».

Il vivra au sein de chacune de nos entreprises mais aussi à l’échelle du groupe. Nous avons défini les différentes catégories de Prix qui seront remis chaque année :

- Les prix individuels
 - Prix de l’Audace Mobile Aventure.
 - Prix de l’Audace de l’Excellence Clientastique.
 - Prix de l’Audace du Vendeur qui dépote.
- Les prix collectifs
 - Prix de l’Audace de l’équipe « Éclat RSE ».
 - Prix de l’Audace de l’équipe Top Sécurité.
 - Prix de l’Audace de l’équipe toujours partante .
 - Prix de l’audace de l’équipe Nickel.

TÉMOIGNAGE

ÉLODIE LE RAT

RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES
CHEZ LOUISIANE, EN BRETAGNE
Pilote de ce groupe en saison 2



« Je suis fier d’avoir pu déployer l’enquête Fin’&Moi, initialement menée sur Louisiame et déclinée sur l’ensemble des sites. Elle permet de voir aujourd’hui quel est le taux de satisfaction des collaborateurs, leur épanouissement au travail, le soutien social... Plein de données qui permettent de comprendre aujourd’hui ce que ressentent les salariés et pouvoir mettre en œuvre des actions pour améliorer leur bien-être dans l’entreprise et favoriser le sentiment d’appartenance. Cette fierté et cette cohésion, on souhaite également l’entretenir au travers de prix de l’audace, une façon de mettre en avant des collaborateurs ou des équipes au sein des entreprises. Mobilité, évolution, esprit d’équipe, résultats de vente... plusieurs prix qu’on a imaginés et qu’on a voulu accessible à tous. »

Pour créer des défis inter-entreprises, nous avons lancé différents challenges internes via notre réseau social interne Fin’Info :

- Des challenges du nombre de pas.
- Des pronostics sportifs.
- Et différentes interactions sur Fin’Info...

Pour favoriser la symbiose de nos différentes entreprises et faire flotte commune, nous avons constitué un catalogue d’avantages internes :

- Aujourd’hui, Biotex et Dunlopillo proposent des tarifs avantageux à tous les collaborateurs sur des produits définis.

Pour tous porter les mêmes couleurs de Finadorm et pour créer aux yeux de l’extérieur une réelle cohésion entre nos entreprises, nous avons créé des équipes sportives :

- Finadorm et ses entreprises soutiennent les salariés dans les compétitions locales avec des inscriptions et des teeshirts communs, aux couleurs du groupe et de ses entreprises.

Pour favoriser le collectif & être plus solidaire.

- Nous nous sommes rapprochés d’associations.

NOS CHANTIERS POUR LA SAISON 3

Sur ces bases, nous souhaitons porter plus loin notre travail sur la « marque employeur » de la Flotte Finadorm. Notre objectif est d’être plus clairement reconnu par nos différentes parties prenantes extérieures et intérieures.

Ainsi nous allons cette saison créer un kit de communication dédié, avec 2 approches :

- Approche collaborateurs : améliorer le bien-être au travail et développer l’engagement des salariés
 - Poursuivre l’enquête annuelle Fin’&Moi.
 - Déployer les Prix de l’Audace.
 - Etoffer l’offre catalogue Finadorm.
 - Multiplier les challenges internes.
- Approche recrues : développer l’attractivité des entreprises et du groupe
 - Installer notre présence sur les plateformes Welcome to the Jungle, LinkedIn...
 - Porter les couleurs de Finadorm aux prochains challenges sportifs régionaux.

DU SENS À NOS MÉTIERS



CAMILLE COUTURIER

CONTRÔLEUR FINANCIER CHEZ FINADORM, EN AVEYRON

« Un des objectifs, est de donner de la visibilité au groupe, favoriser la cohésion entre les personnes des différents services, de tous porter le même maillot et les mêmes valeurs et d’être plus présents. L’Ekiden, c’est la 1ère course pour laquelle nous avons créé des équipes Finadorm. Elle se tient à Rodez chaque année. C’est un marathon en relais qui vient du Japon. On a mobilisé deux équipes de six personnes. On a tous couru, les plus sportifs et les moins sportifs. Il y a eu une super ambiance, tout le monde était très fier de porter les couleurs de Finadorm. Se montrer à l’Ekiden avec nos beaux maillots participe non seulement à donner de la visibilité au groupe mais permet surtout de favoriser la cohésion entre les personnes de toutes nos entreprises qui courraient sous la même bannière. C’est super ! »



DÉVELOPPER LA CULTURE SANTÉ & SÉCURITÉ AU SEIN DE FINADORM

Afin d'assurer la sécurité et protéger la santé de nos salariés, nous avons fait le choix de réunir nos compétences RH et QHSE de nos différents sites afin de partager leurs actions et pratiques quotidiennes pour améliorer notre culture commune de la santé et de la sécurité. Ce groupe de travail nous permet d'analyser nos chiffres, de mettre en place des actions d'information et prendre des mesures préventives nécessaires au bien-être de tous.

En saison 2, nous avons initié nos partages de bonnes pratiques et avons créé quelques premiers nudges sécurité pour les diffuser sur sites et créer les bons réflexes. Mais en saison 3 nous allons plus loin.



NOS CHANTIERS POUR LA SAISON 3

Il s'agira de répondre à différents objectifs partagés en se basant sur nos différentes données. Nous élaborerons :

- Une boîte à outils sécurité complète avec :
 - Une trame de livret d'accueil.
 - Des bonnes pratiques d'intégration.
 - Le lancement du plan d'actions « initiatives sécurité ».
 - Le partage de nouvelles formations adaptées.
 - Le guide d'organisation d'une journée Santé Sécurité.
 - Etc.
- Un agenda partagé des événements santé & sécurité avec :
 - L'évènementialisation de « Flashs sécurité ».
 - La création de la « Semaine de la Fin'sécurité ».
 - L'intervention d'experts extérieurs.
- Les outils de sensibilisation à l'adresse de tous pour faire que la sécurité soit un réflexe au quotidien.

Au travers de tout cela, nous viserons à réduire nos risques sur la santé et la sécurité en améliorant nos organisations et nos process sur sites. L'objectif sera d'obtenir la certification ISO 45001.





DU SENS À NOS MÉTIERS



EMMANUELLE ALAZARD
RESPONSABLE QHSE CHEZ CHALETS FABRE, EN AVEYRON

« Ça fait 20 ans maintenant que je travaille dans la QSE, j'ai déjà une sensibilité environnementale, mais le projet RSE de Finadorm a permis de la transposer un peu plus au niveau du groupe et d'y donner encore plus de sens sur des sujets vraiment transverses. Depuis deux ans il y a une dynamique qui s'instaure vraiment sur la RSE, avec des actions et des résultats très concrets.

Nous avons, collectivement, fait un immense travail afin de mettre en place nos SME (Systèmes de Management Environnemental) et ainsi permettre aux différentes sociétés de Finadorm d'obtenir, en quelques mois, la certification ISO 14 001. D'ailleurs, certains des responsables QHSE des entreprises du groupe ont suivi une formation d'auditeur ISO 14001 interne qui nous a permis de monter en compétences et d'anticiper les besoins pour les suivis et renouvellements.

Une telle certification est un acte fort qui nous engage, nous, responsables QHSE, mais également l'ensemble de nos collaborateurs proches du terrain dans une véritable démarche d'amélioration de nos performances environnementales.

Associée au projet RSE Fin'Impact, la certification ISO 14001 est un véritable booster qui nous a permis d'impliquer et de fédérer l'ensemble des équipes au travers du déploiement d'actions concrètes et visibles répondant aux préoccupations actuelles de chacun d'entre nous. »





HAPPY, LE MOBIL-HOME ÉCO-LUDIQUE : UN EXEMPLE CHEZ LOUISIANE

Selon l'ADEME, 70% de l'empreinte écologique d'un camping est liée au mobil-home. Ainsi, Louisiane a réalisé en 2022 l'Analyse du Cycle de Vie de son modèle Grand Large 2. Cette cartographie a permis de déterminer que la phase d'utilisation est la plus impactante et représente 78% de l'empreinte environnementale du mobil-home. Viennent ensuite sa construction (16%), et la gestion de la fin de vie (5%). Aussi, dans un travail d'intelligence collective, en partenariat avec Maeva, Louisiane a imaginé HAPPY, un mobil-home :

- **Durable** : pas de climatisation, système de ventilation inspiré des « puits canadiens », sélection d'équipements à haute performance énergétique et de matériaux recyclés et/ou recyclables.
- **Sain** : sélection de matériaux à faible COV, utilisation de filtre à eau, et choix de matières premières brutes.
- **Ludique et pédagogique** : installation de la poubelle de tri Easy Tri et mise en place de défis écologiques pour inciter les vacanciers aux gestes responsables. Monitoring en temps réel des consommations, de la qualité de l'air et de la température intérieure.
- **Solidaire** : sélection de fournisseurs de l'ESS ou en circuits courts, et accueil d'une famille soutenue par la fondation « Je pars, tu pars, il part ».



SYLVIE BOMPOIL
RESPONSABLE MARKETING SUNSHINE HABITAT, EN BRETAGNE

« Nous avons réalisé une ACV comparative qui démontre que les réductions d'impacts du mobil-home HAPPY sont réels sur les consommations d'énergies (-52%) et d'énergies fossiles (-26%), sur le changement climatique (-42%) ou sur la consommation d'eau (-20%). Seul l'impact sur le poids a augmenté de 7%. Après un été d'utilisation, nous avons pu noter que 83% des vacanciers ont aimé apprendre de façon ludique et sans contrainte avec ce mobil-home. Les exploitants de campings y voient une opportunité de réduire leurs consommations, tant sur un plan environnemental que financier. Tous ces enseignements nous permettent dès à présent de travailler sur une 2ème version de HAPPY encore plus vertueuse. »



ENVIRONNEMENT,
SOCIAL & GOUVERNANCE :
NOS ACTIONS SUR NOS MARCHÉS

ON AVANCE MAIN DANS LA MAIN AVEC TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME

NOS CRITÈRES ANNUELS VALIDÉS



CRITÈRE ESG N°1 : SCOPE 2

Rappel de notre ambition : augmenter de 40% la part d'énergie renouvelable d'ici 2030 dans les entreprises du Groupe Finadorm, soit 5% par an.



CRITÈRE ESG N°2 : SCOPE 1

Rappel de notre ambition : transformer le parc automobile avec pour objectif d'ici 2030, d'avoir dans notre flotte 40% de véhicules hybrides, électriques, ou roulant aux biocarburants.



CRITÈRE ESG N°3 : SOCIAL

Rappel de notre ambition : le groupe s'engage à augmenter de 2,5 % par an le nombre de formations non réglementaires et/ou non obligatoires dispensées à ses salariés, sur les 6 prochaines années.

D'AUTRES PREUVES CONCRÈTES DE NOS ACTIONS DANS NOS ACTIVITÉS

ENVIRONNEMENT

DÉFORESTATION ET USAGE DES TERRES

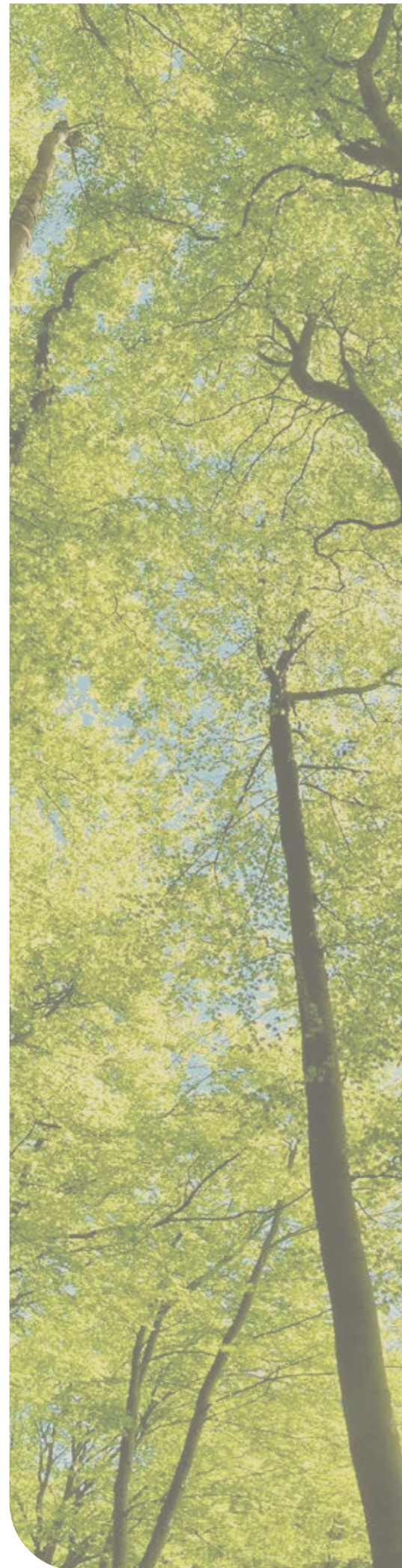
Plus de 80% du bois acheté chez SICOB est issu de forêts françaises gérées durablement et certifiées PEFC (licence PEFC/10-31-3816). Notre entreprise de bâtiment affiche, par ailleurs, le label BTMC (Bois des Territoires du Massif Central).

EAU & BIODIVERSITÉ

Dans l'usine Mathou en Aveyron, un dispositif installé sur le toit du bâtiment permet de récupérer les eaux de pluie qui sont alors réutilisées dans nos sanitaires.

GESTION DURABLE DES CHAÎNES DE VALEUR

La menuiserie de l'usine Technilat recycle 100 % de ses copeaux de bois et de ses sciures. Un tiers est réutilisé pour chauffer l'atelier. Soit environ 75 tonnes de bois par an.



DÉCHETS

Globalement, le carton est très présent dans nos industries : il protège les matières premières que nous recevons ainsi que les produits que nous destinons à nos clients. Notre usine Technilat dispose d'une compacteuse pour réduire ses déchets. Et, chez Mathou, une cartonneuse dernière génération optimise l'emballage nécessaire au transport de leurs produits.

100 % des emballages plastiques utilisés par les entreprises Le Sommeil Français, soit Biotex et Technilat, sont recyclés et réintégrés dans la production de plastique d'emballage. Cela représente 11 tonnes de déchets recyclés par an.

Les entreprises Technilat et Biotex recyclent également les chutes de plateaux et les plates-bandes de leurs matelas, pour les transformer en plaques de feutre et les destiner à la fabrication de matelas et de sommiers. Ceci équivaut à 32 tonnes de déchets recyclés par an.

Chez Biotex, les oreillers qui présentent des défauts de fabrication sont systématiquement broyés puis associés à des fibres pour créer de nouveaux produits.

MEUBLE EASY TRI

Dans le cadre des groupes de travail Fin'Impact, Mathou a travaillé sur un meuble de tri des déchets pour les mobil-homes Louisiane. Un prototype est né, «Easy Tri» et quelques mois après, près de 500 meubles de tri sont dans des campings clients de Louisiane.

GESTION DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS ET CIRCULARITÉ

Dunlopillo et Biotex ont développé des sacs oreillers de transport en coton réutilisables à l'infini.

Les équipes de Lodges CIAT transforment les chutes de toiles enduites en sacs d'emballage ou en big-bag conteneur de poubelle et les chutes de barre en acier en racks d'expédition. Lodges CIAT fait également don de l'électroménager défectueux à des associations caritatives qui les reconditionnent afin de les revendre.

Louisiane a développé un mobil-home 100% éco-conçu, Happy, qui fait désormais référence avec système d'aération naturelle, radiateurs électriques à inertie sèche et isolant thermique et acoustique biosourcés.

Chalets Fabre intègre désormais les critères de la réglementation environnementale 2020 pour une meilleure performance énergétique de ses chalets en bois.

Chez Mathou et Loxos, les petits meubles de bois sont assemblés sans colle avec des résines réemployables. Les panneaux de particules sont conçus aux 3/4 de chutes de bois.

La Compagnie du Lit collecte depuis plus de 10 ans, les matelas et sommiers usagés de ses clients. En 2023, cela représentait 700 tonnes de literies recyclées.

ACHATS

Pour réduire notre impact, nous avons mis en place une politique d'achats responsables avec des fournisseurs engagés.

Afin de démystifier l'interaction entre économie et RSE, nous avons organisé une formation pour nos acheteurs qui permet de renforcer notre expertise en matière d'achats tout en intégrant les objectifs RSE du groupe et mieux évaluer les impacts économiques, environnementaux et sociaux de nos choix de fournisseurs et matériaux.

MATÉRIAUTHÈQUE

A l'échelle du groupe nous avons constitué une matériauthèque verte partagée, orchestrée par les experts approvisionnements et achats de toutes nos entreprises.

FLUX

Les tournées des commerciaux de Technilat sont optimisées grâce à une application qui permet de réduire son kilométrage.

La Compagnie du Lit organise des formations à l'éco-conduite pour ses chauffeurs, une formation qui apporte des compétences nécessaires pour une conduite professionnelle économique et responsable.

Entre les deux sites de Louisiane, Loudéac et La Cavalerie, nous avons réduit les flux urgents. Résultats après 10 mois : une baisse de 36% des intersites. Soit 50 000km de transports carbonés en moins.

SOCIAL

LIEN SOCIAL

Finadorm a créé son réseau social interne, Fin'Info, pour que tous les collaborateurs de toutes les sociétés du groupe soient informés du quotidien, des actualités importantes, des nouveaux produits comme des challenges ou tips à partager entre collaborateurs et entreprises. L'un des objectifs est de créer un niveau d'information équitable pour tous les collaborateurs. Ainsi, qu'ils travaillent sur le terrain ou dans les bureaux, tous peuvent désormais rester connectés et informés des actualités de la société et du groupe.

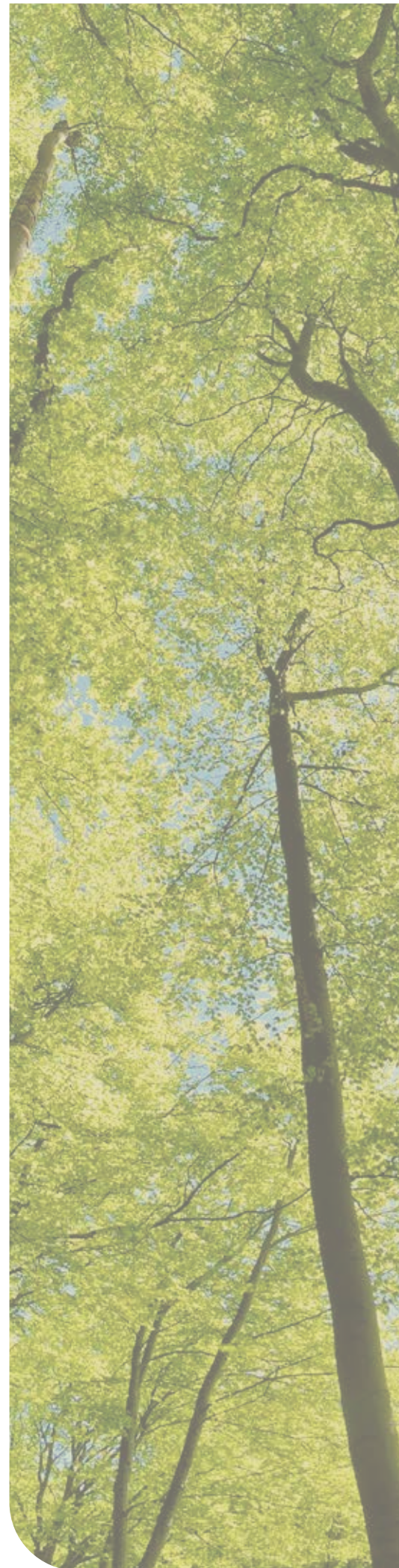
DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

L'indice moyen d'égalité entre les femmes et les hommes de nos entreprises est de 88/100.

INDICE DE BIEN-ÊTRE DANS L'ENTREPRISE

Création de Fin' & Moi, pour améliorer le bien-être de tous les collaborateurs. Après enquête, un travail collaboratif permet de rédiger la feuille de route par entreprise et activer les leviers nécessaires.





CONDITIONS DE TRAVAIL, SANTÉ & SÉCURITÉ

Louisiane a mis en place un programme de prévention des risques psycho-sociaux (le stress, le burn out, le harcèlement, la violence) avec pour intention de mesurer le risque au sein de l'établissement. L'objectif est de définir et de mettre en place un plan d'actions afin de prévenir le risque et de développer un accord relatif à la qualité de vie au travail.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Le groupe Finadorm a choisi de développer son parcours de formation interne et de le décliner dans toutes ses entreprises. Dans ce contexte, nous avons créé la Fin'Académie, qui a pour intention de former les collaborateurs à de nouvelles compétences métiers, aux sujets liés à l'environnement, à la sécurité, ou au social. Le programme Vis ma Vie, quant à lui, permet aux collaborateurs de découvrir de nouveaux métiers et de favoriser les reconversions ou la mobilité.

ATTRACTION DES TALENTS

Dans l'entreprise Biotex, la semaine de 4 jours a été mise en place pour s'adapter aux besoins de l'entreprise et des salariés.

SANTÉ & SÉCURITÉ

La Compagnie du Lit organise des formations Santé Sécurité au Travail afin d'acquérir des compétences de premiers secours. Un programme riche qui enseigne comment, entre autres, savoir protéger pour éviter le suraccident, examiner une victime et détecter les signes de détresses, ou connaître les gestes de premiers secours à réaliser.

TMS

8 vidéos de prévention des troubles musculosquelettiques par un kinésithérapeute, chez Mathou, sont en ligne pour tous les clients professionnels de la petite enfance.

ASSOCIATIONS

Nous nous engageons à créer du sens dans nos activités. Par exemple, nous nous employons à développer l'association Porte-Rêves à l'échelle de Finadorm. Par ailleurs, chaque année La Compagnie du Lit fait don de literies à des associations (Emmaüs, Fondation des amis de l'atelier) qui viennent en aide aux personnes dans le besoin ou en situation de handicap afin d'améliorer leur bien-être.

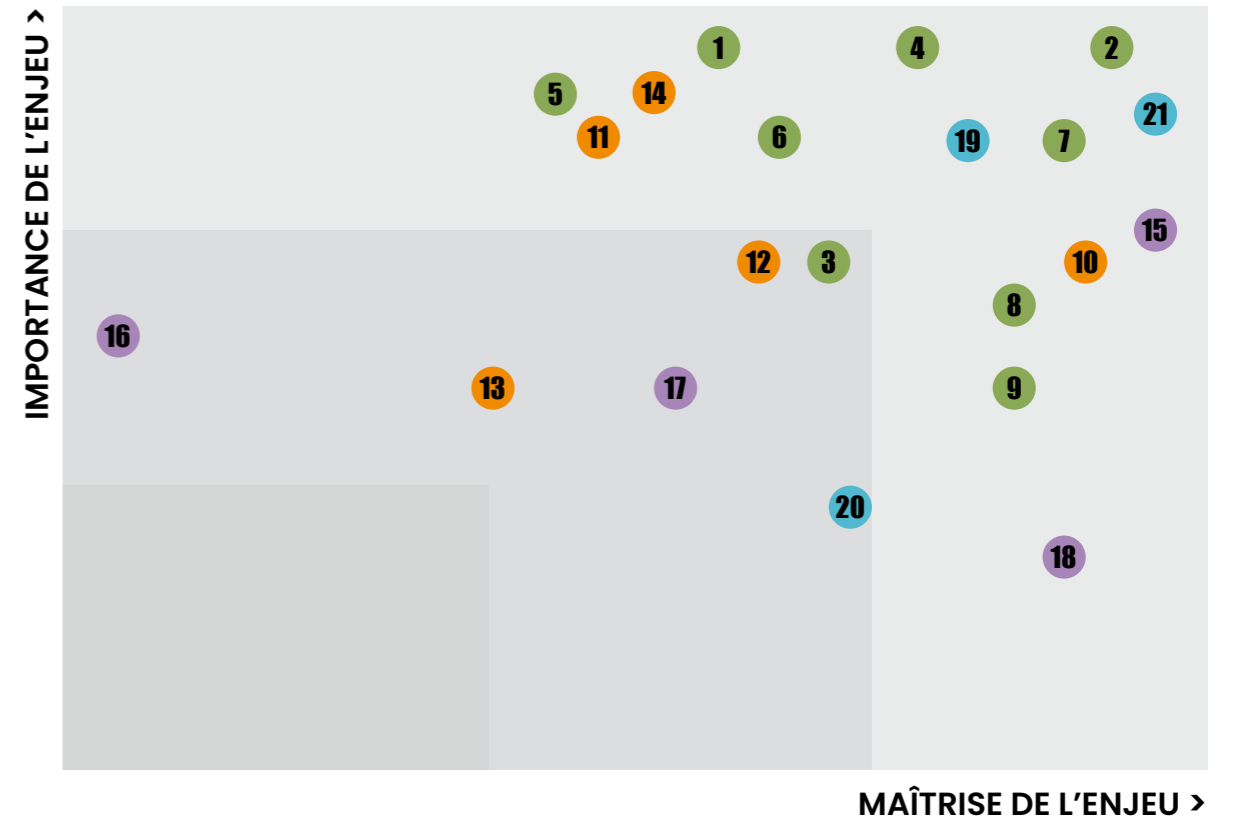
Technilat soutient l'association Simon de Cyrène qui crée et anime partout en France des maisons partagées entre personnes handicapées et valides. Ces lieux de vie communautaire permettent à chacun de « vivre chez soi sans être seul ». Le Sommeil Français a fait le don de 12 matelas.

GOVERNANCE

Le choix de gouvernance a été repensé au sein de Finadorm dans la structuration de notre projet RSE. Pour cela, nous avons fait le choix, au niveau de la direction du groupe Finadorm et avec les directeurs généraux de chacune de nos entreprises, de créer des groupes de travail transverses.

Réunir nos collaborateurs au travers de leurs expertises, de leurs métiers et leurs compétences leur permet de se nourrir les uns les autres, de s'impliquer dans les orientations structurelles du groupe et de faire gagner en maturité le groupe Finadorm dans son ensemble.

NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ



CRITÈRES

ENVIRONNEMENTAUX

- 1 Gestion des déchets
- 2 Gestion des forêts
- 3 Gestion de l'eau
- 4 Réduction des émissions de GES - énergie
- 5 Réduction des émissions de GES - logistique
- 6 Réduction de l'impact environnemental - lié à nos activités
- 7 Désartificialisation des sols
- 8 Emballage responsable
- 9 Communication RSE

SOCIAUX

- 10 Implication des collaborateurs dans le projet RSE
- 11 Bien-être au travail : qualité de vie et conditions de travail
- 12 Formation interne « Fin'Académie »
- 13 Marque employeur et parcours collaborateur : « Vis ma vie »
- 14 Santé et sécurité des salariés

ÉTHIQUES

- 15 Approvisionnement local
- 16 Entreprise à mission
- 17 Réponse aux attentes de nos clients
- 18 Gouvernance RSE et implication des Parties Prenantes

ÉCONOMIQUES

- 19 Achats responsables
- 20 Économie circulaire
- 21 Ancrage territorial & Participation à l'équilibre durable du territoire



JOËLLE THOMAS
DIRECTOR SUSTAINABILITY SOLUTIONS CHEZ ENGIE IMPACT

Il est rare qu'une entreprise de cette taille entreprenne une transformation RSE aussi ambitieuse ; la mobilisation de Finadorm autour de cet objectif est assez impressionnante.

Trop souvent, les équipes de RSE traitent les enjeux de décarbonation sans lien avec les équipes opérationnelles, les directions Finance ou Stratégie. Afin de fédérer les équipes autour de ce projet, les

responsabilités de la transformation RSE ont été confiées directement à plus de 90 ambassadeurs mobilisés parmi tous les métiers et fonctions supports de l'entreprise.

Les bénéfices de cette approche permettent de dépasser le simple cadre du plan de transformation RSE en créant une culture d'entreprise qui optimise sa mise en œuvre opérationnelle dans toute la chaîne de création de valeur de l'entreprise (développement produit, sélection des fournisseurs, conception et production...).

Si les exigences réglementaires sont moins contraignantes pour les PME et ETI, Finadorm dépasse les attentes pour les entreprises de cette taille en ayant un impact significatif sur la planète et les communautés au sein desquelles elle évolue.



ANNE SOPHIE SERRE DU FONDS BOIS, CAMILLE LAURENT LAGARDE ET CAMILLE PIERRE DU FONDS MID-CAP DETTE,
INVESTISSEURS CHEZ BPIFRANCE INVESTISSEMENT

Bpifrance, partenaire financier du groupe, salue la démarche responsable et sincère entreprise par Finadorm pour améliorer son empreinte climat & biodiversité d'une part, et d'autre part pour travailler sur son impact social & sociétal.

L'intention est d'autant plus remarquable qu'elle a été initiée par la Direction Générale guidée par un cabinet de conseil, Engie Impact, et est à présent reprise et portée par les salariés, qui se la sont appropriée et travaillent en groupes thématiques sur les différents sujets pour les conceptualiser et les traduire en plans d'actions.

Bpifrance est ravi d'accompagner des ambitions telles que celle-ci, en phase avec l'ADN de son Plan Climat. Bpifrance agit résolument pour accélérer la transition écologique et énergétique des entreprises françaises par un porte-à-porte de masse en faveur d'une économie décarbonée.

« C'est dans cette perspective que nous avons initié les discussions sur la stratégie ESG en mettant en œuvre pour Finadorm, à l'occasion du rachat de la Compagnie du Lit, un financement en Obligations de Relance comportant une réduction de taux d'intérêt annuel en cas d'atteinte de critères ESG définis conjointement avec le management du groupe. Ainsi, l'alignement d'intérêt s'est trouvé renforcé entre les enjeux financiers de l'entreprise et l'accélération de la mise en transition de Finadorm. »



EMMANUELLE VIDAL-LACOMBE
RESPONSABLE DE PÔLE, CCI AVEYRON

En quoi Finadorm est un acteur important pour le territoire ?

Finadorm est ce que nous appelons à la CCI AVEYRON une entreprise « pépète » de l'Aveyron, c'est-à-dire qui représente bien à la fois le dynamisme de notre économie locale et ses spécificités. Et cela tant pour son dynamisme commercial et de développement, que par la variété des activités représentées.



Engagée en matière de RSE, mais également de développement durable, Finadorm est aussi reconnue pour sa capacité d'innovation, tant sociale que technique. Elle contribue au rayonnement de l'économie aveyronnaise et plus largement de son territoire en Aveyron,

mais également au-delà des frontières du département.

De quel œil voyez-vous la démarche sociale et sociétale du groupe ?

Les CCI ont fait de l'accompagnement des TPE & PME dans les transitions une priorité de leur plan stratégique. Les CCI sont aux côtés des entreprises pour les accompagner dans l'accélération de leur transition écologique, numérique et RH. La démarche RSE du groupe Finadorm et le projet Fin'Impact ont été menés de manière exemplaire en associant dès l'origine les parties prenantes et notamment les salariés du groupe. Dans le cadre de l'accompagnement aux transitions, cette expérience nous a semblé particulièrement intéressante et nous avons souhaité la partager avec d'autres entreprises aveyronnaises. Conçu pour favoriser la croissance durable du groupe, ce projet RSE peut inciter et inspirer d'autres acteurs économiques locaux à adopter des pratiques responsables. L'exemplarité étant un puissant vecteur de changement, en partageant son expérience avec ses pairs, Finadorm joue un rôle de catalyseur et encourage une dynamique similaire auprès des entreprises du territoire.



FLORENCE MARIE
RESPONSABLE VOLONTARIAT
SERVICE DÉPARTEMENTAL D'INCENDIE ET DE SECOURS DE L'AVEYRON

La convention de partenariat signée avec l'entreprise Mathou vise à favoriser et pérenniser le volontariat, maillon essentiel du modèle de sécurité civile français (92% de sapeurs-pompiers volontaires en Aveyron). Cette démarche est une nouvelle preuve de son engagement vis à vis de la société. Elle contribue, par cet effort collectif (plus de 400 sapeurs-pompiers conventionnés), à la continuité et à la qualité des secours de proximité sur l'ensemble du territoire aveyronnais.





Naturellement

13, rue du Docteur Lancereaux
75008 PARIS
communication@finadorm.com